

warsaw

gift & deco

POST SHOW REPORT 2026

10-12 | 02 | 2026 POLSKA, WARSZAWA





warsaw

gift & deco

WARSAW GIFT & DECO

Warsaw Gift & Deco 2026 było jednym z kluczowych wydarzeń dla branży upominków, dekoracji oraz wyposażenia wnętrz w Europie Środkowo-Wschodniej. Targi odbyły się w 2026 roku w centrum targowym Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie k. Warszawy, gromadząc producentów, importerów, dystrybutorów, projektantów oraz przedstawicieli handlu detalicznego i e-commerce poszukujących świeżych kolekcji i inspiracji produktowych.

Wydarzenie koncentrowało się na trendach w designie i sezonowości sprzedaży, prezentując szeroką ofertę produktów: od artykułów prezentowych i gadżetów, przez dekoracje domowe, dodatki do wnętrz i tekstylia, po elementy wystroju okazjonalnego oraz rozwiązania dla konceptów retailowych i visual merchandisingu. Dużym zainteresowaniem cieszyły się nowości produktowe, kolekcje sezonowe oraz propozycje dla segmentu premium i klientów biznesowych (m.in. upominki firmowe).

Integralną częścią targów były spotkania branżowe i networking, które stworzyły przestrzeń do rozmów handlowych, budowania relacji oraz nawiązywania nowych partnerstw. Warsaw Gift & Deco 2026 wzmocniło pozycję wydarzenia jako miejsca, gdzie rynek spotyka się z designem – ułatwiając firmom prezentację oferty, testowanie trendów i rozwijanie sprzedaży w Polsce i na rynkach zagranicznych.

STATYSTYKI WYDARZENIA:

20 281

Odwiedzających

413

Stoisk

20

Prelegentów

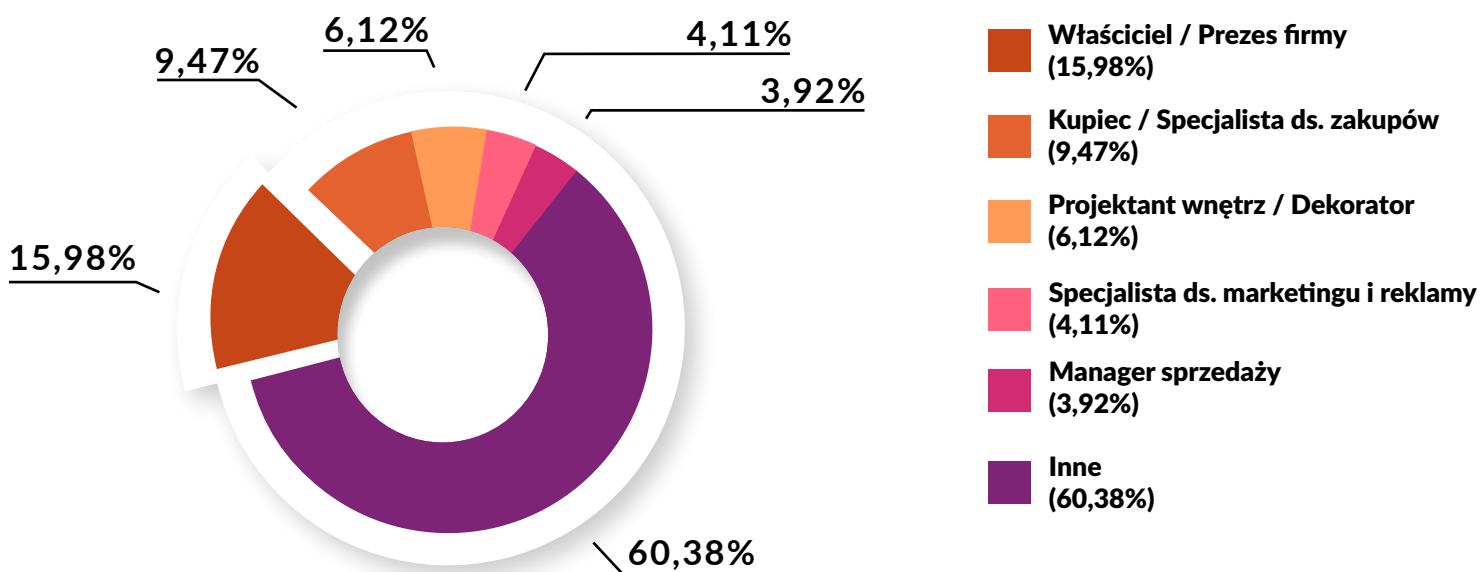
warsztaty



NAJWAŻNIEJSZE FUNKCJE ZAWODOWE OBECNE NA

WARSAW GIFT & DECO 2026

Wydarzenie przyciągało uczestników z różnych obszarów branży upominków, dekoracji oraz wyposażenia wnętrz, umożliwiając spotkanie w jednym miejscu kluczowych przedstawicieli rynku – producentów, importerów, dystrybutorów, projektantów oraz przedstawicieli handlu detalicznego.



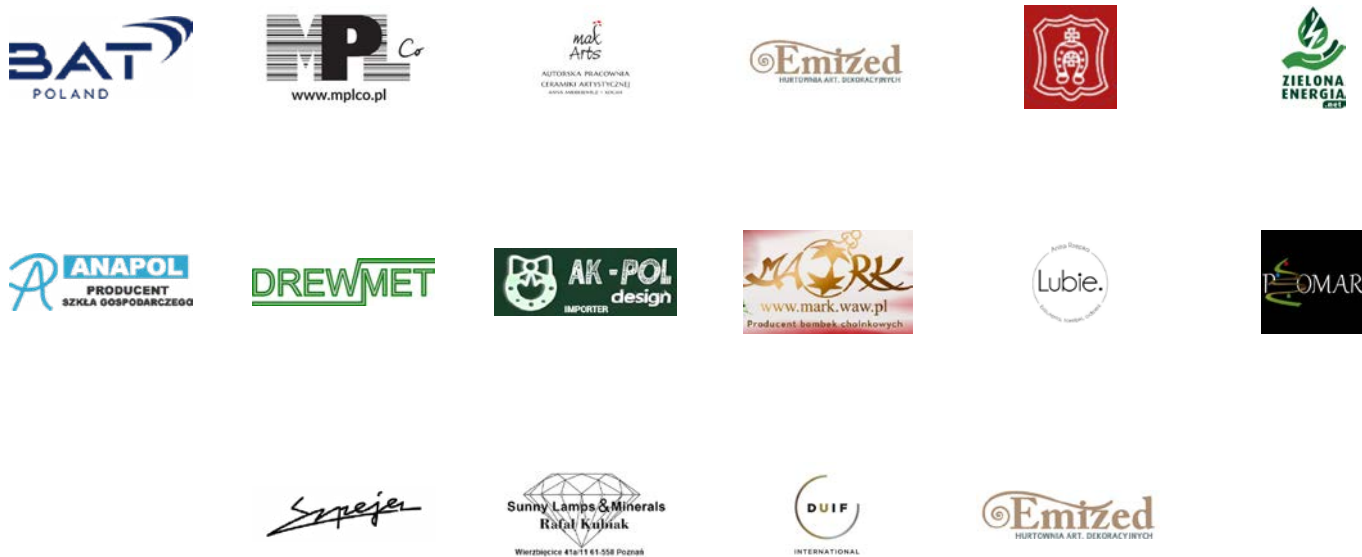
MARKI OBECNE NA

WARSAW GIFT & DECO 2026

PARTNERZY TARGÓW I KONFERENCJI



WYSTAWCY



OTO, CO NASI WYSTAWCY MÓWIĄ



„Od 6 lat jesteśmy z Wami. Miło z Wami rosnąc, fajnie, że targi się rozwijają. Coraz więcej firm jest, coraz więcej zwiedzających - i to takich konkretnych zwiedzających. Wszystko jest pozytywne, myślę, że widzimy się za rok..”

Paweł Barszczak,
BETMAR



83%

wystawców ponownie
wystawiło się
na targach

„Bierzemy udział w targach od początku istnienia tych targów. Rozwijamy się razem z imprezą. Wydaje nam się że rozwijamy się i targi i my w dobrym kierunku sądząc po ilości odwiedzających w tym roku. Organizację oceniamy dobrze, rozważmy udział w kolejnej edycji.”

Piotr Mrozowski,
CHRONOS



STRUKTURA ODWIEDZAJĄCYCH

WARSAW GIFT & DECO 2026

20 281

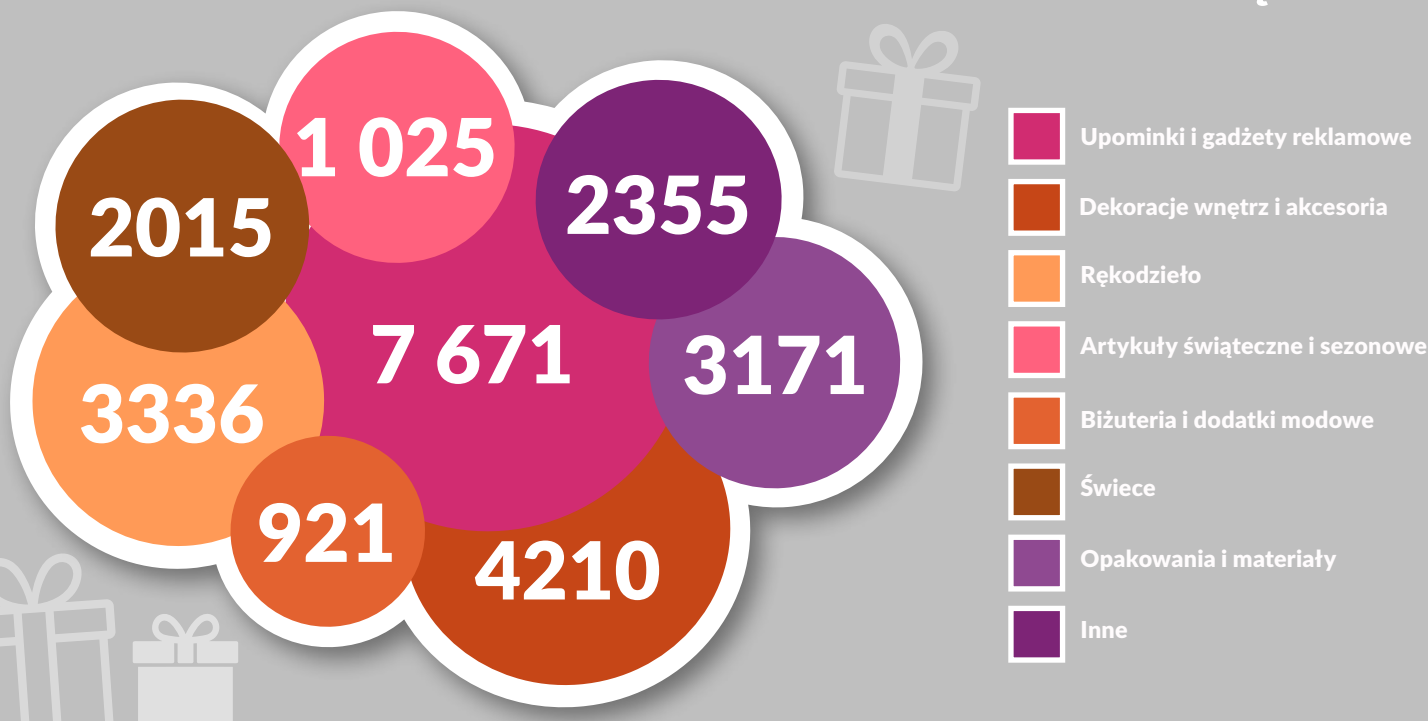
Łączna liczba
odwiedzających

POLSKA
97,34%

ŚWIAT
2,66%



ZAINTERESOWANIA SEKTOROWE ODWIEDZAJĄCYCH



GŁÓWNE POWODY, DLA KTÓRYCH NASI ODWIEDZAJĄCY BIORĄ UDZIAŁ:

- 53%** DOSTĘP DO NAJNOWSZYCH TRENDÓW, PRODUKTÓW I INNOWACJI W BRANŻY UPOMINKÓW, DEKORACJI I WYPOSAŻENIA WNĘTRZ
- 47%** KOMPLEKSOWA OFERTA BRANŻOWA W JEDNYM MIEJSCU (DEKORACJE, DODATKI, HOME DECOR, AKCESORIA PREZENTOWE, ARTYKUŁY SEZONOWE)
- 52%** MOŻLIWOŚĆ NAWIĄZANIA BEZPOŚREDNICH KONTAKTÓW BIZNESOWYCH Z PRODUCENTAMI, IMPORTERAMI I DYSTRYBUTORAMI
- 39%** INSPIRACJA, POZNANIE TRENDÓW ORAZ ROZWÓJ OFERTY I KOMPETENCJI SPRZEDAŻOWYCH
- 37%** ROZPOCZYNIANIE I FINALIZACJA KONTRAKTÓW HANDLOWYCH ORAZ USTALEŃ B2B
- 23%** UDZIAŁ W KONFERENCJACH, PRELEKCYJACH I WARSZTATACH DOTYCZĄCYCH WYZWAŃ I KIERUNKÓW ROZWOJU BRANŻY ZIELONYCH PRZESTRZENI



MARKETING I PR

Realizujemy zintegrowaną kampanię marketingowo-PR-ową, której celem jest dotarcie do kluczowych decydentów sektora opakowaniowego – odpowiedzialnych za zakupy, projektowanie, rozwój produktów i procesów operacyjnych. Nasze działania obejmują współpracę z organizacjami branżowymi, emisję reklam, artykułów w materiałach redakcyjnych w wiodących mediach, kampanie mailingowe, intensywną promocję online oraz obecność w mediach społecznościowych i kampaniach direct mail. Dodatkowo inwestujemy w działania reklamowe w Google oraz na Facebooku, aby maksymalnie zwiększyć zasięg i widoczność wydarzenia.

JAKIE TREŚCI PR ZOSTAŁY PRZYGOTOWANE?

55

publikacji medialnych

6,1MLN

wyświetleń treści promocyjnych

616K €

AVE dystrybucji materiałów

in

f



DZIĘKUJEMY NASZYM PATRONOM MEDIALNYM:

murator

BRYLA..

CZTERY KATY

Domosfera.pl

wprost

PLNDISIGN.PL

URZADZAMY

WNETRZADOMOW.pl

WNĘTRZE I OGRÓD

Gifts Journal 25^{LAT} POLSKA

country

**WNĘTRZE I OGRÓD
OTOCZENIE DOMU**

**MAGAZYN BUDOWLANY
LADNY
DOM**

**NOWY
MAGAZYN**

joomp

RYNEK ZABAWEK



ARCHITEKTURA

Poland-Export.com

KONFERENCJE I WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

OGRODOWA SZTUKA, MOTOCYKLE I NIEZWYKŁA PRZYGODA Z DIEGO!

Podczas Garden Expo spotkasz wyjątkowy duet, który łączy pasję do podróży, konstrukcji i sztuki ogrodowej – Jacek i Diego, czyli Jack&Dog. o nie tylko podróżnicy motocyklowi, ale także twórcy niezwykłych roślinnych form, które przyciągają uwagę precyzją wykonania i oryginalnością. Jacek i Diego przejechali na motocyklach 40 000 km, odwiedzając 20 krajów Europy. Równoległe z podróżami Jacek rozwija sztukę ogrodową w formie spektakularnych topiarów – roślinnych rzeźb tworzonych poprzez precyzyjne cięcie. Jego wizytówką są imponujące spirale o podwójnym splocie, nazywane „kodem genetycznym”, wykonywane m.in. na roślinie Szmaragd Gold, która nadaje kompozycjom elegancki, złocisty odcień.

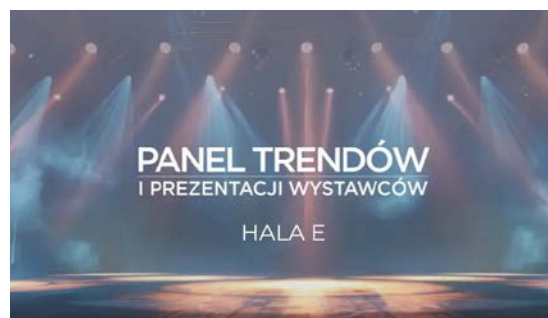


BAŚNIOWY STROIK WIELKANOCNY – DEKORACJA, KTÓRA OPOWIADA HISTORIĘ



PANEL TRENDÓW I PREZENTACJI WYSTAWCÓW

Panel Trendów i Prezentacji Wystawców to dynamiczna scena targów, na której eksperci i marki pokazują najnowsze kierunki rozwoju branży oraz premiery produktów. W krótkich, treściwych wystąpieniach i pokazach uczestnicy otrzymują skondensowaną dawkę wiedzy, inspiracji i praktycznych case studies. To idealne miejsce, by złapać kontakt z liderami rynku, porównać rozwiązania i znaleźć partnerów do współpracy.



UROCZYSTA CEREMONIA MEDALOWA PODCZAS WARSAW GIFT & DECO

Podczas najnowszej edycji targów WARSAW GIFT & DECO odbyła się uroczysta ceremonia wręczenia medali targowych, wyróżniających firmy i marki, które w szczególny sposób przyczyniają się do rozwoju rynku upominków, dekoracji oraz produktów lifestyle'owych. Kapituła konkursowa doceniła zarówno uznane brandy, jak i debiutujących twórców, nagradzając ich za innowacyjność, estetykę oraz jakość wykonania.

WYRÓŻNIENIA PRYZNANO
W NASTĘPUJĄCYCH
KATEGORIACH:

- DESIGN UŻYTKOWY I LIFESTYLE
- DEBIUT PROJEKTANTA / MARKA WSCHODZĄCA



KITON HOME

koss home
FEEL COZY

GODLIKE
FOR YOU

nero



SEKTORY PODCZAS TARGÓW

WARSAW GIFT & DECO 2026



PREZENTY I PAMIĄTKI:
PREZENTY, GADŻETY I OZDOBY



DEKORACJA WNĘTRZ:
DESIGNERSKIE MEBLE,
OŚWIETLENIE, OBRAZY I TEKSTYLIA



BIŻUTERIA I AKCESORIA MODOWE:
BIŻUTERIA, ZEGARKI, TOREBKI I INNE
AKCESORIA MODOWE



ZABAWKI I GRY:
PREZENTY DLA DZIECI I DOROSŁYCH,
W TYM ZABAWKI I GADŻETY



ROŚLINNOŚĆ:
KWIATY DONICZKOWE, KWIATY
OGRODOWE I AKCESORIA DO
PIELĘGNACJI ROŚLIN



SZTUKA I RZEMIOSŁO:
DZIEŁA SZTUKI, RĘKODZIEŁO
I CERAMIKA



DRUK I PERSONALIZACJA:
DRUKOWANIE SPERSONALIZOWANE
I GRAWEROWANIE



„Organizacja spełnia nasze oczekiwania, jesteśmy zadowoleni. Oczywiście rozważmy udział w kolejnych edycjach targów..”

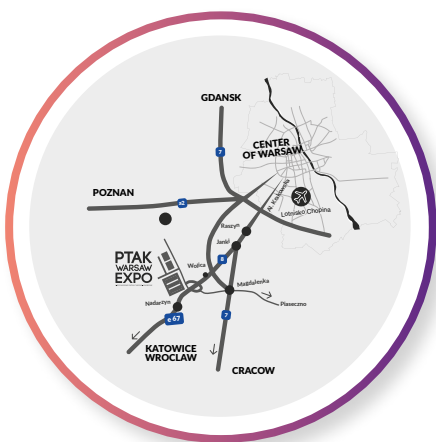
Andrzej Komakowski,
Gardenphilia



Kim Jesteśmy

Ptak Warsaw Expo to największe centrum targowo-kongresowe w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej, które zlokalizowane jest na przedmieściach Warszawy.

Posiada **153 000 m²** powierzchni wystawienniczej w 6 nowoczesnych halach oraz **500 000 m²** powierzchni zewnętrznej. To miejsce stworzone do organizacji branżowych wydarzeń targowych.



20 000
wystawców



1 000 000+
odwiedzających



153 000
powierzni w m²



120+
targów B2B rocznie



Lokalizacja

- Region o największym w Europie Środkowo – Wschodniej potencjale gospodarczym
- Położenie na przecięciu europejskich szlaków komunikacyjnych północ – południe, wschód – zachód (ponad 100 mln. mieszkańców w Europie Środkowo – Wschodniej)



Komunikacja

- 10 minut samochodem do międzynarodowego lotniska im. Fryderyka Chopina
- 15 minut samochodem od centrum Warszawy



Parking

- 15 000 miejsc parkingowych, z bezpośrednim dostępem do pawilonów

warsawexpo.eu

warsaw

gift & deco



ZAREZERWUJ SWOJE STOISKO

2 - 4 | 02 | 2027

POLSKA, WARSZAWA



UFI
Globalne Stowarzyszenie
Organizatorów Targów

UFI jest globalnym stowarzyszeniem wiodących światowych organizatorów targów i właścicieli terenów targowych, a także głównych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń targowych. UFI rekomenduje Ptak Warsaw Expo jako organizatora międzynarodowych targów.

KONTAKT Z NASZYM ZESPOŁEM

media3@warsawexpo.eu

+48 518 739 124

Social Media Channels

